1.SMB.1	REALISATION D'UN NOUVEAU QUARTIER A VALEUR ENVIRONNEMENTALE
Axe de rattachement	Axe 1 – De la réhabilitation à la restructuration : vers une offre attractive de l'habitat Axe 4 – Mettre en valeur les formes urbaines, l'espace public et le patrimoine Axe 5 – Fournir l'accès aux équipements et aux services publics
Statut/ Date de signature	**En projet**
Description générale	En cœur de ville, pour favoriser une offre de logements de qualité et diversifiée, prenant en compte les enjeux de la transition écologique, la ville de Saint-Martin-Boulogne souhaite réaliser un quartier à forte valeur environnemental en proximité immédiate de la future médiathèque en centre-ville. Au-delà d'une attractivité renouvelée pour ces logements neufs, la mixité sociale et la typologie diverse des logements construits participeront à la densification de l'habitat. La mixité des fonctions est un enjeu identifié avec la volonté de construire en rez-de-chaussée des cellules pour accueillir services et commerces, implantés au cœur de ces logements. Le foncier identifié s'étend sur une superficie de 8 000 m2 en renouvellement urbain. Il accueille aujourd'hui les ateliers municipaux des services techniques. L'étape préalable est donc d'organiser le déménagement de ces ateliers municipaux pour disposer du foncier nécessaire en vue de réaliser cette opération.
Objectifs	• Renforcer l'offre d'habitat et la densifier. • Dynamiser le quartier adjacent • Stimuler le développement économique communal avec des cellules commerciales en rez-de-chaussée • Réhabiliter une friche urbaine
Intervenants	**Maître d'ouvrage** : Promoteur privé (programme) Ville de St-Martin Boulogne (cession du foncier)/promoteur.
Budget global	Pas d'estimation à ce stade -
Modalités potentielles de financement	• Cession du foncier par la Ville. • Plan de financement de l'opérateur privé acquéreur du site.
Indicateurs d'avancement	• Acte de cession du terrain • Choix du promoteur
Indicateurs de résultat	• Nombre de logements commercialisés • Taux d'occupation des logements • Nombre de commerces implantés et fréquentation.

CONTENU DE L'ACTION

Opérations		Description	Calendrier		Budget	
Référence	**Nom**		**Début**	**Fin**	**Coûts (€ HT)**	**Financement (€ HT)**
		Rencontre avec des promoteurs.	2022	2023		
		Cession du foncier				
		Réalisation du programme		2026		